



第1回 普及・交流会

『カーボンフットプリントのプロモーションについて』

2010年2月9日

カーボンフットプリント日本フォーラム

CFPプロモーション研究会

(株)トーマツ審査評価機構 岩尾 康史

カーボンフットプリント日本フォーラム プロモーション活動の体制

2010年4月以降



詳しくは ⇒ <http://cfp-forum.org>

プロモーション活動の目的

- カーボンフットプリント(CFP)の本格的な普及・促進
- 一般消費者に対するカーボンフットプリントのPR
- CFPフォーラムの認知度向上、研究会活動の成果報告
- CFPフォーラム会員の自主的・積極的な参加
- 企業のCFP事例、ベストプラクティス等の発表
- イベント等によるカーボンフットプリント製品の販売促進支援
- 地方の取り組みにおける優良事例の発掘

カーボンフットプリント(CFP)普及の課題は？

(消費者の声)

➤ どこで買えるのですか？



(企業販売推進部門の声)

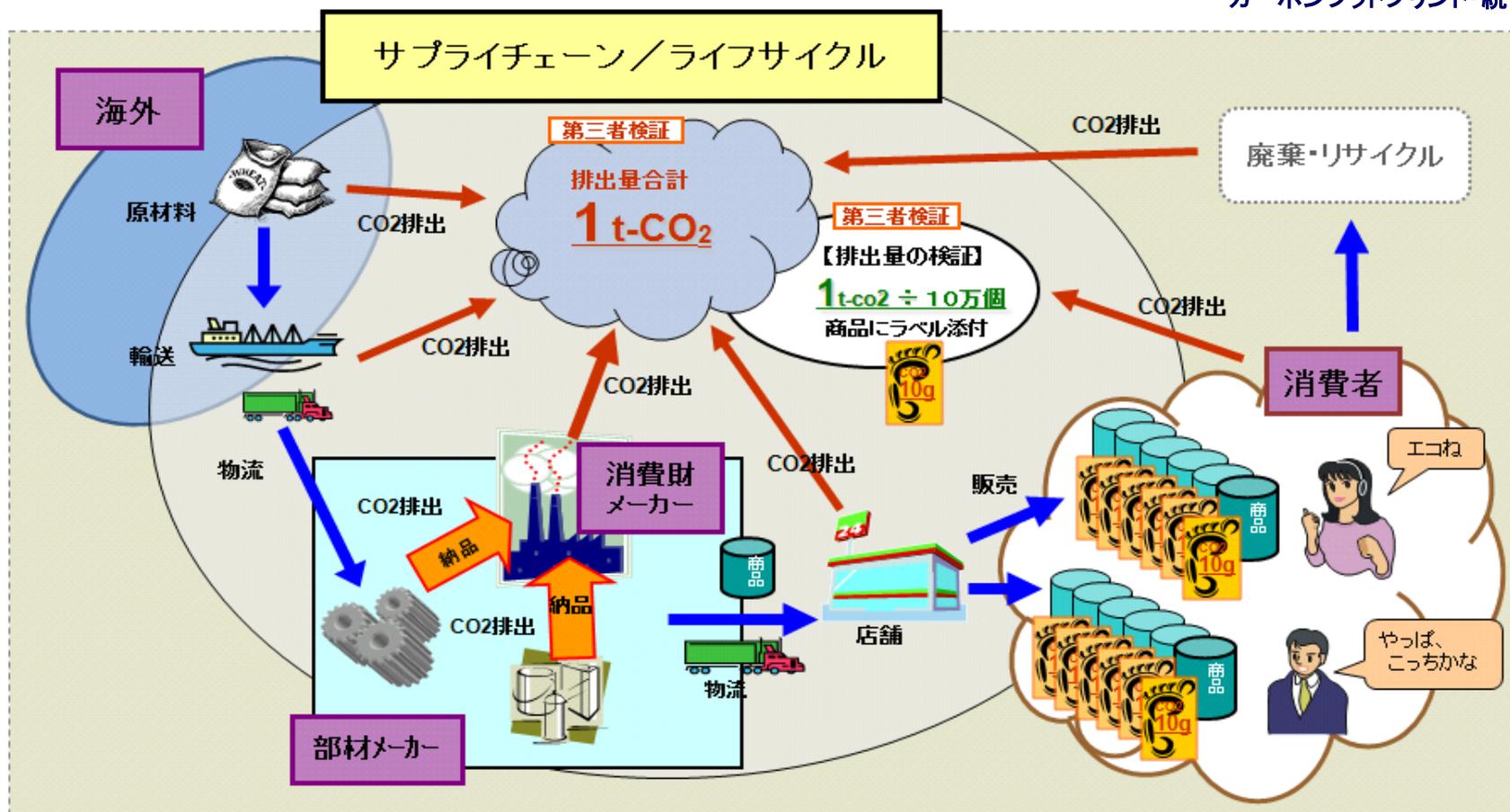
➤ ビジネスの役に立つのですか？



「CO₂見える化」～ 消費者視点で！



カーボンフットプリント・統一マーク



消費者へのPRのために

- イベントやWebを活用した積極的なCFP情報の発信
 - メディアの有効活用と消費者への認知度向上
 - 消費者のエコ意識に響くプロモーション施策
- 消費者がCFP製品を手にとれる、時期や場所を明確化
 - CFP企業の販売計画(時期・店舗)等、具体的な情報のいち早い公表
 - 継続的なプロモーションと情報のアップデート

企業のCFP取り組みの促進

- CFPの取り組みについて「ビジネス面」からのプロモーション
 - CFP製品・サービスのビジネス上の効果／プラス面のPR
 - 経産省／試行事業(=PCR策定)に呼応
 - ビジネスとしてのアウトプット(=CFP製品・サービス)を促進
- 企業内でのCFP取り組み促進
 - PCR策定／活用の促進(環境・技術部門)
 - 経営層、商品企画・開発、営業・マーケティング部門へのCFPメリット訴求
 - ビジネスでのCFP効果をスムーズに実績化

企業活動におけるCFP効果の発信

- 企業がCFPに取り組む目的 ⇒ その実現を促進！
 - CSR推進／企業RP
 - 売上増進・収益拡大・販売促進
 - コスト／CO2削減・省エネ効果
 - 管理インフラの構築（環境・GHG・サプライチェーン対策等）
- CFPのビジネス上の成果や実績についての情報発信
 - CFPフォーラムのイベントやWebで適宜公表予定
 - CFPフォーラム会員の自主的なWeb投稿やPR也大歓迎！
 - CFPベストプラクティスの共有

さらなるCFPの展開のために

- 地方におけるカーボンフットプリントの推進と底辺の拡大
 - 地方での優れた「CO2見える化／削減」への取り組みの紹介
 - 地方でのイベント・説明会等の開催
- B to B / B to C いずれでもCFPの認知度向上を目指す
 - 原材料・部品・素材サプライヤー、運送事業者、リサイクル事業者等
 - 販売現場(店舗等)で消費者へ直接CFPをPR！

プロモーション活動計画(案)

2009年12月10日～12日 『エコプロダクツ2009』

- (社)産業環境管理協会ブース支援

2010年2月9日 『第1回 普及・交流会』(東京／市ヶ谷)

- カーボンフットプリント事例の紹介
- 続々登場するカーボンフットプリント付き商品等の展示

2010年4月以降 本格活動開始予定

- カーボンフットプリントイベントの開催
 - 東京及び地方で年2回程度実施予定
- 会員交流会(普及・交流会)の開催
 - 会員自主運営の情報交換会(事例発表、各種情報提供、名刺交換等)

ご入会／お問い合わせ

カーボンフットプリント日本フォーラム 事務局

(社)産業環境管理協会(製品環境情報事業センター内)

TEL: 03-5209-7708

FAX: 03-5209-7716

E-mail: cfp-forum@jemai.or.jp

URL: cfp-forum.org

