

# 海外のカーボンフットプリント関連情報紹介

(社)産業環境管理協会  
製品環境情報国際室  
三宅 麻美

# 海外のカーボンフットプリント関連情報紹介

- イギリスの動向
- フランスの動向
- 韓国の動向
- その他における動向

# イギリスの動向

## —カーボンフットプリントの取組—

### ●PAS2050:2011 (PAS2050の改訂版)の発行

- ・2011/10/3 算定ルール「PAS2050」の改訂版がリリース。  
下記サイトよりダウンロード可能  
<http://www.bsigroup.com/en/sectorsandservices/Forms/PAS-2050-Form-page/>



### ●市場動向

- ・2010年、イギリス国内でCarbon Labelを添付した商品の売り上げは年間20億ポンド(≒30億US\$)にのぼり、認知度は20%。

- cf. - Organic label : 15億ポンド 認知度54%  
- Fairtrade label : 8億ポンド 認知度82%



### ●海外展開

国内だけではなく、オーストラリア、ニュージーランド他でも、カーボンラベルを認証し、市場流通させている。

reducing with  
the Carbon Trust



# イギリスの動向 —カーボンフットプリントの取組—

認証スキーム(ISO14065に基づき認定)

UKAS

独立会社として手を組む

CT  
(ルール管理)



CT Footprinting  
(元 CarbonLabel)  
ラベル発行etc.

CTFCC

SGS

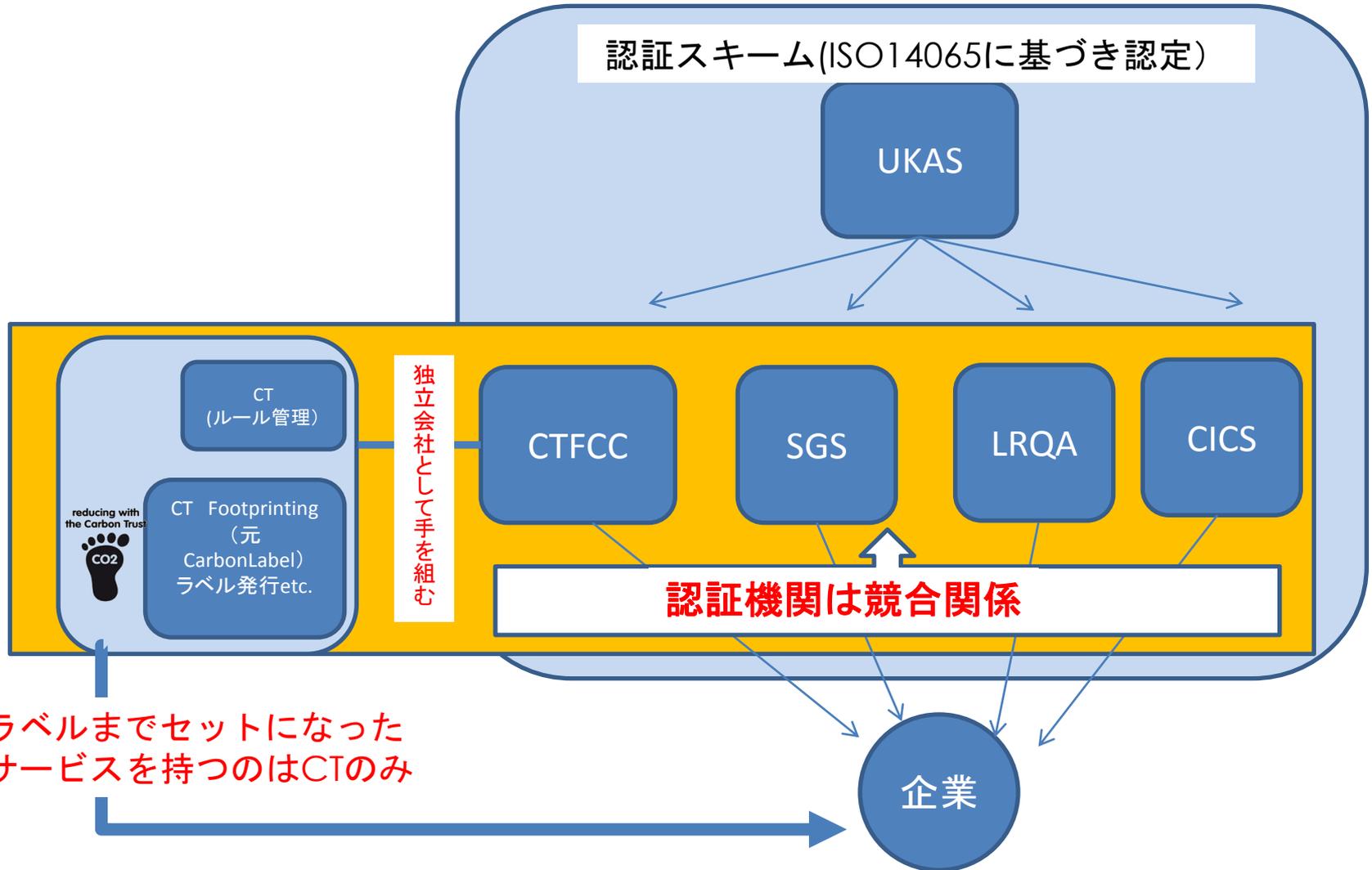
LRQA

CICS

認証機関は競合関係

ラベルまでセットになった  
サービスを持つのはCTのみ

企業



# フランスの動向

## — 環境情報表示の義務化に向けた取り組み —



### ●経緯

- ・2007年：サルコジ大統領の下、環境政策に関するround table（＝環境グルネル懇談会）発足
- ・2009年：グルネル法1（グルネル環境会議実施計画法）の発布
- ・2010年：グルネル法2（環境に関する国家コミットメント法）の発布
  - 2011年1月から予定されていた環境ラベルの貼付の義務化は見送り。



### ・2011年7月：試行事業の開始

- 参加企業数：168社／応募企業230社
- 2010年に政府主導で行われた ADEME/AFNORプラットフォーム内の活動は継続（PCRの開発、DB構築、算定ツール開発）
- 企業独自の取り組みも奨励
- 統一ラベルはなく、コミュニケーション媒体・形式等自由
- 第三者検証なし
- マルチクライテリア

- ・2013年・・・義務化について再検討



# フランスの動向 — 環境情報表示の義務化に向けた取り組み —



Levi Strauss & Co.

RECTO

**QUELLE EST L'EMPREINTE DE NOS JEANS SUR L'ENVIRONNEMENT ?**

**LEVI'S® 501® JEANS MARLON 00501-0162**  
100% coton

Dans le cadre de l'expérimentation nationale de l'affichage environnemental, nous avons choisi de vous informer sur l'impact du cycle de vie de ce jean Levi's® depuis la culture du coton jusqu'à son éventuel recyclage, sa réutilisation ou son élimination.

Données concernant le cycle de vie du jean hors utilisation par le consommateur.  
Données concernant l'utilisation du jean par le consommateur à raison d'un lavage tous les 15 jours pendant 1 an (26 lavages).

**GAZ À EFFET DE SERRE**

**CO<sub>2</sub>** **8,72** **1,23**  
kg CO<sub>2</sub> eq.

La production de gaz à effet de serre liée au cycle de vie d'un jean.

**CONSOMMATION D'EAU**

**8,10** **0,52**  
m<sup>3</sup>

La quantité d'eau consommée au cours du cycle de vie d'un jean.

**EUTROPHISATION D'EAU DOUCE**

**5,58** **0,5**  
g P eq.

L'impact sur le milieu d'eau douce lié aux matières organiques, nitrates et phosphates, émis au cours du cycle de vie d'un jean.

Pour découvrir les initiatives globales de Levi Strauss & Co. en matière d'environnement, allez sur [levistrauss.com/sustainability](http://levistrauss.com/sustainability)

VERSO

**QUELLE EST L'EMPREINTE DE NOS JEANS SUR L'ENVIRONNEMENT ?**

**CYCLE DE VIE D'UN JEAN LEVI'S®**

\*Vous pouvez rapporter votre ancien jean, quelque soit sa marque, à la boutique Levi's® du Passage du Havre ou il sera collecté pour être réutilisé ou recyclé.

**DES CONSEILS POUR LIMITER L'EMPREINTE DE VOTRE JEAN SUR L'ENVIRONNEMENT**

- LAVEZ MOINS SOUVENT VOTRE JEAN
- LAVEZ À FROID AVEC DES LESSIVES SANS PHOSPHATES PORTANT LES ÉCOLABELS EUROPÉENS
- LAISSEZ-LE SÉCHER À L'AIR LIBRE
- DONNEZ-LE OU FAITES-LE RECYCLER S'IL NE VOUS SERT PLUS\*

Informé sur son usage 100% recyclé.

EXPÉRIMENTATION NATIONALE DE L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL  
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/experimentation-affichage>

**QUELLE EST L'EMPREINTE DE NOS JEANS SUR L'ENVIRONNEMENT ?**

**AUJOURD'HUI, QUATRE RÉFÉRENCES LEVI'S® HOMME PORTENT L'ÉTIQUETAGE ENVIRONNEMENTAL.**

Données concernant le cycle de vie du jean hors utilisation par le consommateur.  
Données concernant l'utilisation du jean par le consommateur à raison d'un lavage tous les 15 jours pendant 1 an (26 lavages).

<p><b>BLACK 00501-0165</b></p> <p><b>CO<sub>2</sub></b> <b>8,42</b> <b>1,23</b> kg CO<sub>2</sub> eq.</p> <p><b>8,10</b> <b>0,41</b> m<sup>3</sup></p> <p><b>5,58</b> <b>0,52</b> g P eq.</p>	<p><b>MOSTLY MID BLUE 13527-0009</b></p> <p><b>CO<sub>2</sub></b> <b>8,22</b> <b>1,23</b> kg CO<sub>2</sub> eq.</p> <p><b>8,17</b> <b>0,41</b> m<sup>3</sup></p> <p><b>4,81</b> <b>0,52</b> g P eq.</p>
<p><b>MARLON 00501-0162</b></p> <p><b>CO<sub>2</sub></b> <b>8,72</b> <b>1,23</b> kg CO<sub>2</sub> eq.</p> <p><b>8,10</b> <b>0,41</b> m<sup>3</sup></p> <p><b>5,58</b> <b>0,52</b> g P eq.</p>	<p><b>LAST YARD 00501-0789</b></p> <p><b>CO<sub>2</sub></b> <b>8,66</b> <b>1,23</b> kg CO<sub>2</sub> eq.</p> <p><b>8,18</b> <b>0,41</b> m<sup>3</sup></p> <p><b>5,57</b> <b>0,52</b> g P eq.</p>



# 韓国の動向

## ーカーボンフットプリントの取り組みー

- ・ KEITI (Korea Environmental Industry and Technology Institute) が運営母体
- ・ 2009年～ 算定ルール の策定・PCR の公開等
- ・ 2010年～ 算定ガイドライン の詳細設定 の実施等
- ・ 2011年9月末: Webサイトには431の認証製品が掲載されている

分類		商品数
非耐久財	Non-durable goods	235
エネルギー非使用型耐久財	Energy-non-using durable goods	16
エネルギー使用型耐久財	Energy-using durable goods	66
生産財	Production goods	101
サービス	Service	13

### 炭素排出認証 (carbon emissions certificate)

Producers and purchasers are acting in response in climate change



Product's carbon footprint  
The mark signifies CO<sub>2</sub>

### 低炭素製品認証 (Low-Carbon Product Certificate)

Product concerned is a low-carbon product



Product's carbon footprint  
Means that a GHG reduction is made from the baseline

# 韓国の動向

## ーカーボンフットプリントの取り組みー

- 「グリーンカードシステム」・・・クレジットカードを使用した特典プログラム
  - ・2011/7/20に開始されたインセンティブ付与の活動
  - ・ロッテ、E-Mart等、大手百貨店・スーパー等で採用

地方自治体：電気・ガス・水の消費削減

製造業者：“グリーンな”製品の購入

小売店：“グリーンな”製品・サービスの購入

グリーンライフサービス： MYカップの利用・エコツアー参加

金融機関： 公共料金のクレジット払い



グリーンカード



Point獲得

グリーン製品の購入  
レストラン・ホテルetc用のギフト券  
映画のチケット  
航空券のマイルへの変換  
チャリティー・環境関連の募金

# その他における動向

## 台 湾

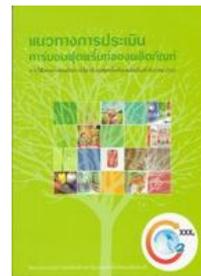


- ・運営母体：EPA  
(Environmental Protection Administration Executive Yuan)
- ・2010年：13企業16製品が検証を受けた。
- ・2011年：30企業77件の申請を受理。
- ・製品は日用品、出版物、電子機器など。電子機器の割合が日本より高い。
- ・8つの認証機関をEPAが認定しており、検証スキームを構築している。
- ・マーク表示は絶対値表示が基本。
- ・今後、低炭素製品認証マークにも取り組む。

## タ イ



- ・運営母体：TGO  
(Thailand Greenhouse Gas Management Organization)
- ・2011年9月現在、68企業の製品が検証を受けた。
- ・ガイドラインの発行、LCIデータベースの構築、PCRの制定等、積極的な取り組み。



# その他における動向

## EC（欧州委員会）

### ●製品の環境フットプリント

2010年：日本を含む世界のCFP制度に関する調査

2011年：環境フットプリント(マルチクライテリア)に関し取組中

-手法論の開発、PFCR(Product Footprint Category Rules)についての検討等

別途、「企業の環境フットプリント」に関する取組も開始。

## GHG Protocol Initiative (WRI/WBCSD)

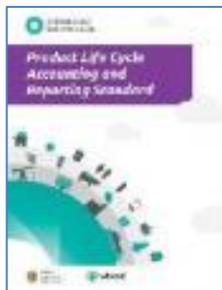
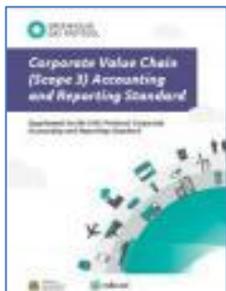
### ●GHG プロトコルスタンダード

—2011/10/4

製品：“Product Life Cycle standard”

企業：“Corporate Value Chain (Scope 3) Standard”がリリース  
([www.ghgprotocol.org](http://www.ghgprotocol.org) からダウンロード可)

※WRI/WBCSDがイニシアティブに参加している企業と協力して作成しているフォーラム主導の基準・ガイドライン



# その他における動向

## ISO/TC207 (Environmental Management)

### ●ISO14067

「製品のカーボンフットプリント：算定とコミュニケーションの  
要求事項及びガイドライン」

- 現在CD3段階 & DIS化承認投票中
- 2013年頃発行予定



# 海外のカーボンフットプリント関連情報紹介

ご静聴ありがとうございました！！

【連絡先】

(社)産業環境管理協会  
製品環境情報国際室

三宅 麻美

Email: [miyake@jemai.or.jp](mailto:miyake@jemai.or.jp)