

持続可能な社会をめざした カーボンフットプリント制度の 取り組み

— 流通の視点から —

2010年2月9日
菓子PCR原案策定WG
国分株式会社
経営企画部 環境担当
山田 英夫

カーボンフットプリントワーキング参加の背景



改正省エネ法特定荷主870数社
3年間

物流のCO2関連データを収集
報告と共に削減に努めてきた



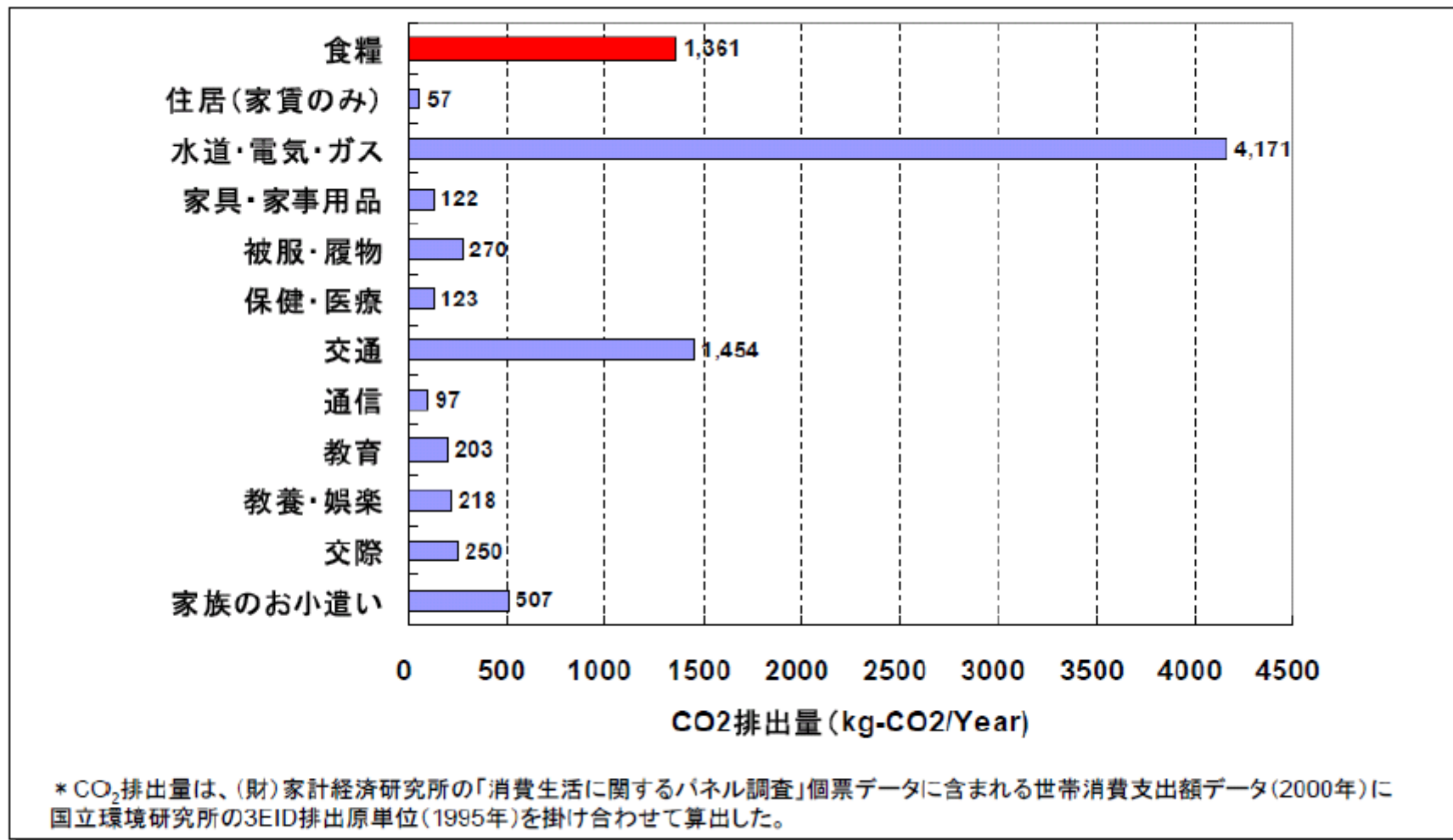
社団法人 **日本加工食品卸協会**
特定荷主 **12社**

菓子PCR原案策定WG

「省エネ法再改正への対応
ガイドライン」
2009年9月発行

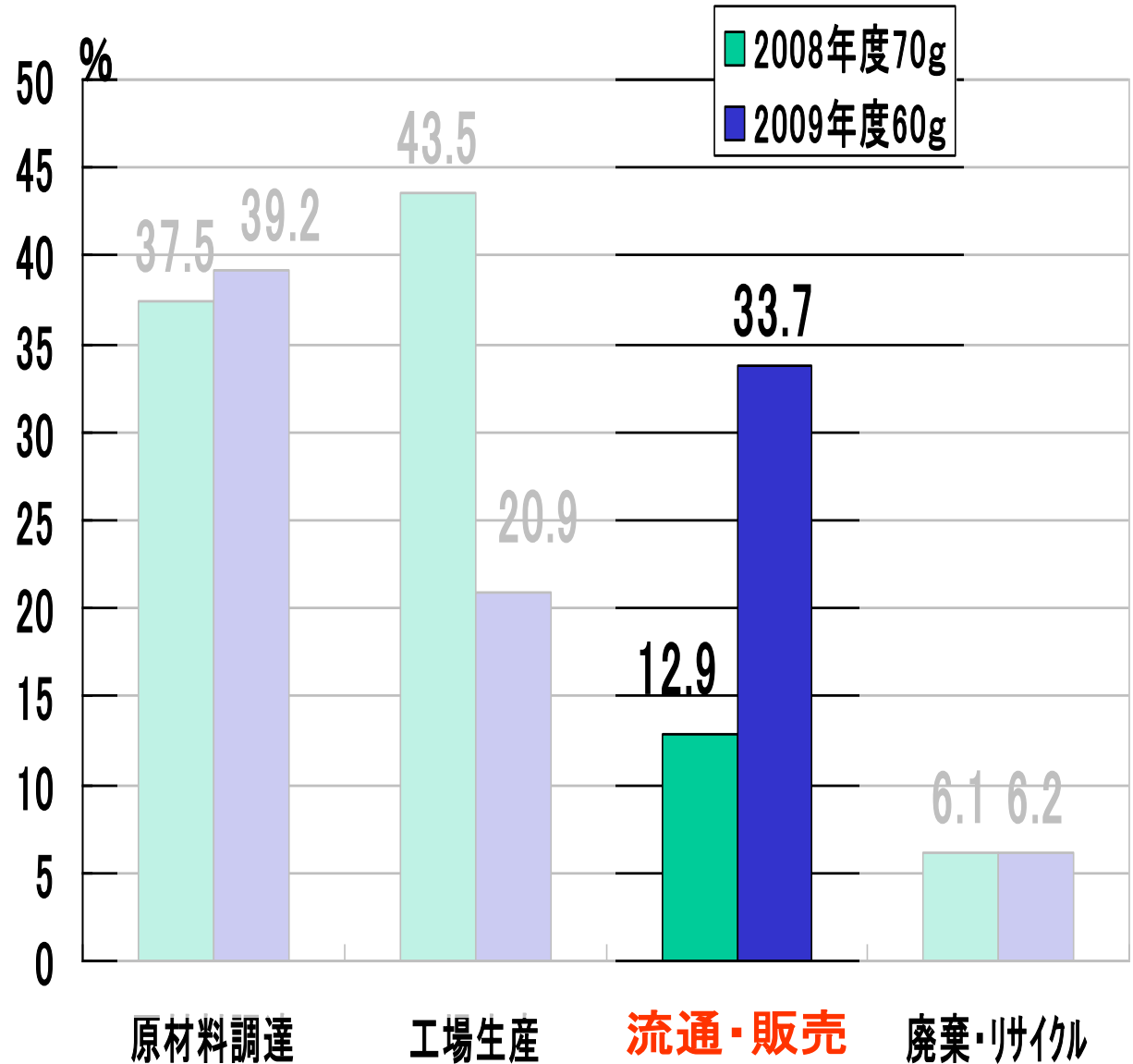
なぜ食品か→生活者の環境に対する関心は食品へ

〈図 6-2〉 世帯消費支出別の平均 CO₂ 排出量



出典:独立行政法人産業技術総合研究所安全科学研究部門社会とLCA研究グループ「食品分野のLCAの紹介」資料

例) 掘りだそう、自然の力。 **Calbee** ポテトチップスコンソメパンチ 60g



環境配慮型小売(エコストア)の各主体の役割

環境配慮型小売(エコストア)実現のための小売の役割

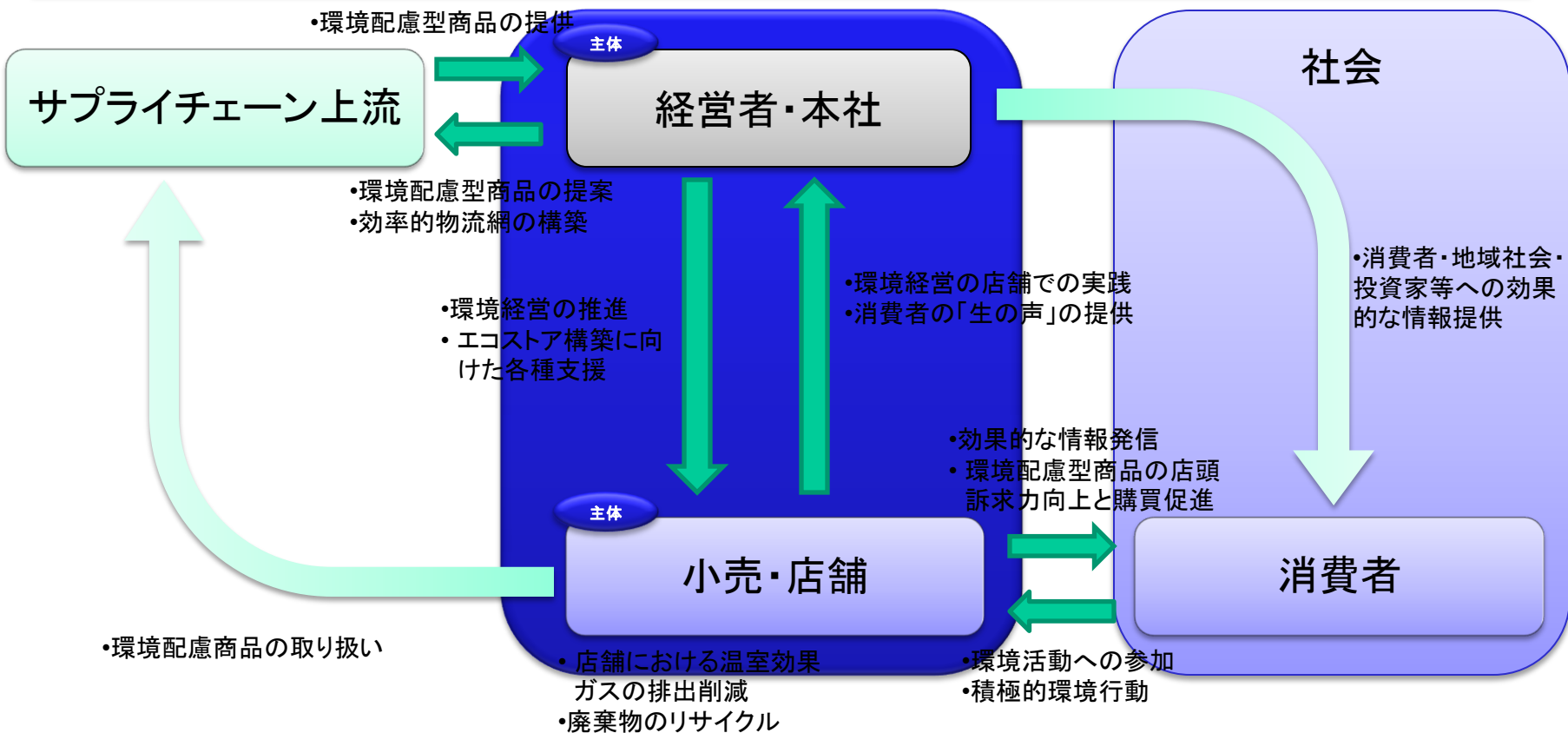
経営者・本社

- 環境経営方針の策定と環境マネジメントシステムの運用
- エコストア構築に向けた各種支援(機器導入・人材育成等)
- サプライチェーン上流との情報共有・低減活動の協働
- 消費者・社会・投資家等への環境情報発信

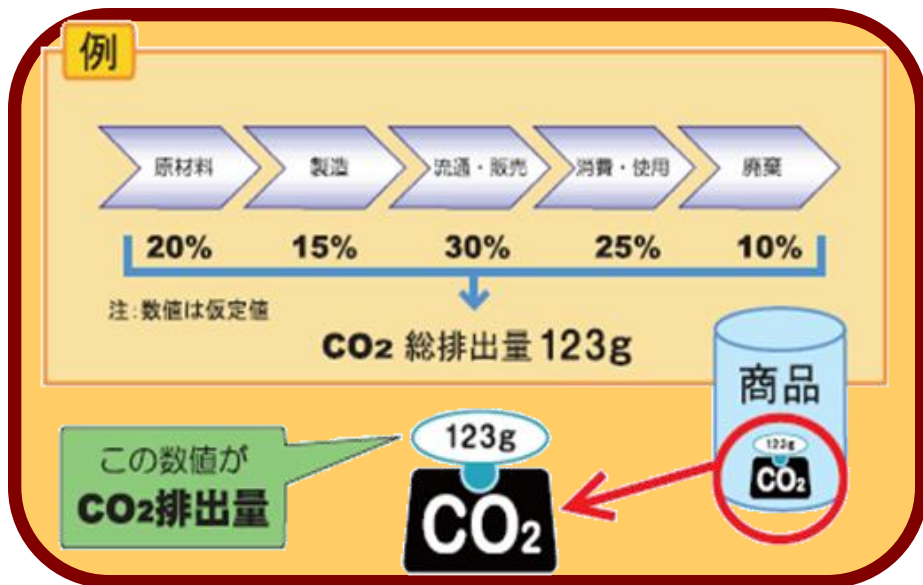
店舗

- エネルギー機器の運用による温室効果ガス排出削減の推進
- 店舗活動に伴う廃棄物の削減とリサイクルの推進
- 環境配慮型商品の販売と消費者への効果的な情報発信
- 店舗従業員の環境教育の実施

環境配慮型小売(エコストア)の概念



卸売業は、流通において新しい役割を はたしていきます



**「カーボンフットプリント」で
エコショッピングしませんか？**

123g
CO₂

「カーボンフットプリント・統一マーク」

このシールが
カーボンフットプリントです！

7730g
CO₂

9%
削減

