



CARBON FOOTPRINT JAPAN FORUM  
カーボンフットプリント日本フォーラム

# カーボンフットプリント日本フォーラム 今後のプロモーション活動について

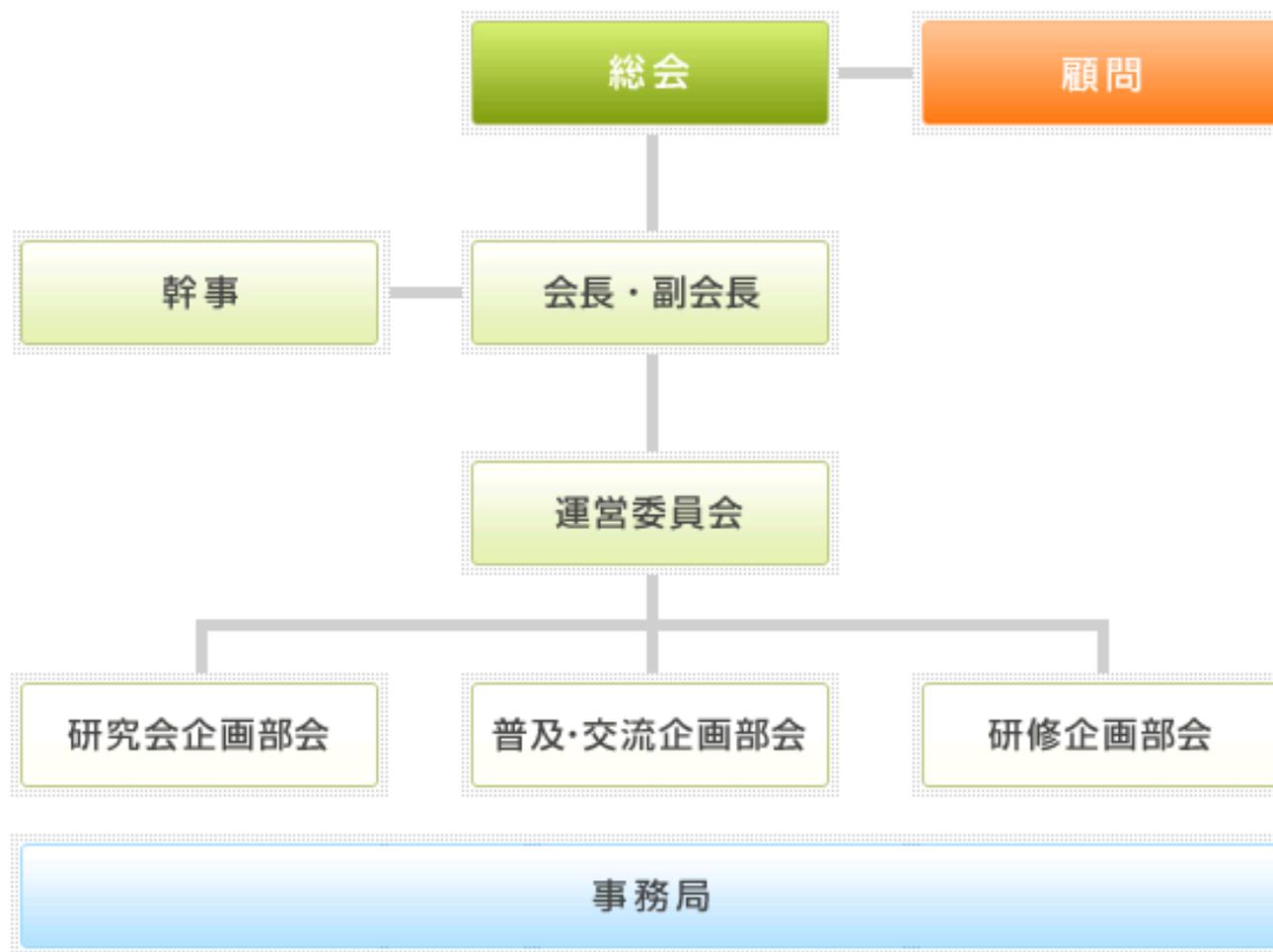
2011年2月16日

カーボンフットプリント日本フォーラム

普及交流企画部会長 岩尾 康史

((株)トーマツ審査評価機構)

# CFPフォーラム 組織図



# 平成22年度 活動概要

- ◆ イベントの開催(主催・共催)
- ◆ 会員が主催するカーボンフットプリント・イベントの後援
- ◆ 地方や独自スキームとの連携、草の根運動の支援
- ◆ WEBサイト(<http://cfp-forum.org/>)による情報発信
- ◆ メルマガによる最新情報の配信
- ◆ 入会の促進 ※会員数は2011年2月1日現在
  - 法人会員A 100名
  - 法人会員B 34名
  - 個人会員 143名

# 2010年9月27日『CFPフォーラム総会セミナー』

(於：中央大学駿河台記念館)

## ◆基調講演『カーボンフットプリントの最新動向について』

工学院大学工学部環境エネルギー化学科

教授 稲葉 敦氏

## ◆『農林水産分野におけるCO2の見える化について』

農林水産省大臣官房環境バイオマス政策課

地球環境対策室 課長補佐 小池 文典氏

## ◆『カーボンフットプリント商品の販売事例①』

～花きについて～

MPSジャパン株式会社

代表取締役社長 松島 義幸氏

## ◆『カーボンフットプリント商品の販売事例②』

～洗濯用洗剤「セフターE」について～

日本生活協同組合連合会

組織推進本部環境事業推進室 小野光司氏

## ◆交流会



(報告ページ) <http://cfp-forum.org/news/report/100927.html>

2010年12月9日～11日 『エコプロダクツ2010』

CFPフォーラム会員によるショートプレゼン実施@JEMAIブース

**【CFPフォーラムの取組み紹介】**

- ◆「CFPフォーラムパンフレット 27g表示までの道のり」  
株式会社 トーク 丸山 哲章様
- ◆「カーボンフットプリント日本フォーラムのプロモーション活動について」  
トーマツ審査評価機構 岩尾 康史

**【会員企業の取組み紹介】**

- ◆株式会社 日立ソリューションズ
- ◆株式会社 トーク 丸山 哲章様
- ◆株式会社 サンエー印刷 吉川 昭二様
- ◆TCO2株式会社 正畠 宏一様

# 後援事例 「あなたが選ぶ！森が活きる！」

お菓子で地球環境保護応援  
キャンペーン

選んで応援  
参加型エコプロジェクト!!

あなたが選ぶ!  
もり森が活きる!

what's new  
7/22 サイトオープン

チャレンジ 25

企画推進企業: KOKUBU カンパ株式会社 輪田製菓株式会社 Calbee 後援: CFJ F

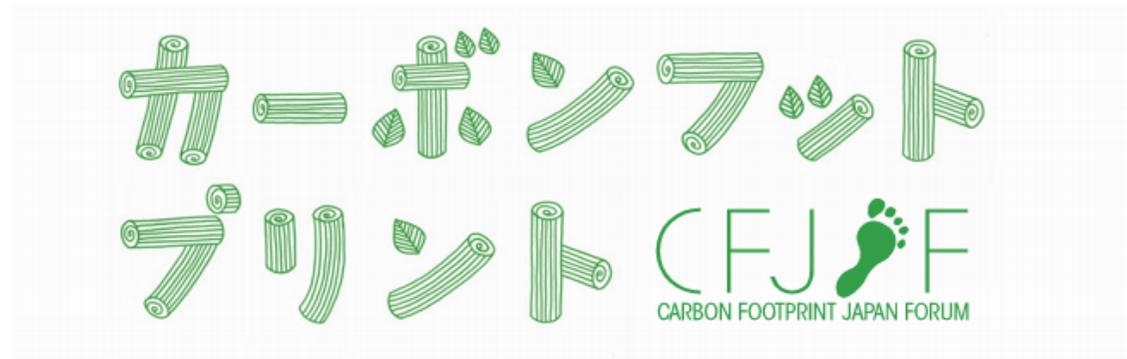
2010年8月～9月に実施

<http://www.calneco.jp/morigaikiru/index.jsp>

## CFP関連情報の積極的発信

- ◆『CFPフォーラム パンフレット』 リニューアル
- ◆CFPフォーラム ホームページの一層の充実
- ◆メルマガによる情報発信
- ◆CFPに関わる会員企業のPR支援

# CFPフォーラム 新パンフレット



## カーボンフットプリント日本フォーラム入会のご案内

### カーボンフットプリントとは

カーボンフットプリント (Carbon Footprint of Products) とは、直訳すると「炭素の足跡」です。製品が作られてから捨てられるまでのライフサイクル全体で排出された温室効果ガスを、CO<sub>2</sub>量に換算して表示するものです。製品のCO<sub>2</sub>を「見える化」することで、製品を製造する事業者のみならず、原材料の調達、輸送、廃棄・リサイクルに関わっている多くの事業者、その製品を使用する消費者等が一体となって、温室効果ガスの削減に向けた取り組みを行うことができるツールとして期待されています。

商品例① 日本ハム株式会社  
「上級煮の置りあらびきウィンナー」



402g  
CO<sub>2</sub>

製品CO<sub>2</sub>排出量  
= 402g

商品例② 日本生活協同組合連合会「セファターE 1.0kg (計量スプーンなし) 箱入り」



8.65kg  
CO<sub>2</sub>



製品CO<sub>2</sub>排出量  
= 8.65kg

カーボンフットプリント発行単位  
<http://www.cfp-japan.jp>  
お問い合わせ: 03-642-8828

※注: 製造および輸送時のCO<sub>2</sub>排出量は200gです。

# ホームページ「お役立ち情報」の充実！

## ◆ カーボンフットプリント用語集

- CFPに関する主要キーワードの解説

## ◆ CFP製品カタログ(準備中)

## ◆ 普及・啓発用ツール

- 解説映像「カーボンフットプリント」ってなに??



# カーボンフットプリント用語一覧

## ○ カーボンフットプリント用語一覧

- カーボンフットプリント(carbon footprint)
- 製品のカーボンフットプリント(carbon footprint of a product)
- ライフサイクルアセスメント(life cycle assessment)
- ライフサイクル段階(life cycle stage)
- 商品種別算定基準(product category rule)
- シナリオ(scenario)
- 原単位(generic data for CFP program)
- LCCO<sub>2</sub>(life cycle carbon dioxide)
- 一次データ(primary activity data)
- 二次データ(secondary data)
- カットオフ(cut-off)
- 最終消費財(final consumer good)
- 中間財(intermediate product)
- 温室効果ガス(greenhouse gas)
- 地球温暖化係数(global warming potential)
- 二酸化炭素換算値(carbon dioxide equivalent)
- カーボン・オフセット(carbon offset)
- ISO 14067
- TS
- タイプⅢ環境宣言(type III environmental declaration)

追加リクエストは  
事務局まで！

<http://cfp-forum.org/useful/>

# CFPフォーラム メルマガ

## ◆CFPフォーラム設立以来 累計 約80通を発行

➤メルマガ登録ユーザー数 410

## ◆CFPに関連する最新情報を配信

➤CFP関連イベント、CFP試行事業情報、地方の取り組み、企業・業界団体イベント、消費者／教育関連、etc.

## ◆会員企業の取組みも幅広く紹介

➤メルマガ掲載のご希望は事務局までご相談下さい！

## CFPフォーラムの活動目的（おさらい）

- ① すべてのステークホルダー間での信頼関係の構築
- ② サプライチェーンを構成するあらゆる事業者による低炭素型サプライチェーンの構築
- ③ 社会制度としての実用化、低炭素な消費活動の定着

※①、②、③を図ることを目的に低炭素の実現を目指します。

# 今後のプロモーション活動

## ◆情報発信力の一層の強化

- Webサイト、メルマガ、メディア、セミナーなど

## ◆企業のCFPの取組み支援

- 良いCFP事例や取組み成果のPRと、市場流通の促進
- CFP先進企業、業界団体などとの連携
- 「B2Bモデル」の低炭素な取組みの理解促進

## ◆社会・地域におけるCFP認知度向上

- 地方での独自の取組み紹介と連携
- 社会へ向けたCFP製品・サービスの価値のアピール

## ◆消費者視点でのCFPの在り方の模索

- 消費者への啓発や教育面でのPR支援
- 消費者の声のフィードバック

# ただいま会員募集中です！

## 例えばこんな皆さんをぜひお誘い下さい！！

- カーボンフットプリントを勉強してみたい
- 自社のエコな製品をカーボンフットプリントでPRしたい
- カーボンフットプリントへの取組みを具体的に検討している
- CFP検証を受けたが、ビジネスへの活用に悩んでいる
- 先進カーボンフットプリント企業の事例を学びたい
- 地方で独自の“カーボンフットプリント”的な取組みを実施

# ご入会／お問い合わせ

カーボンフットプリント日本フォーラム 事務局

(社)産業環境管理協会(製品環境情報事業センター内)

TEL: 03-5209-7708

FAX: 03-5209-7716

E-mail: [cfp-forum@jemai.or.jp](mailto:cfp-forum@jemai.or.jp)



CARBON FOOTPRINT JAPAN FORUM  
カーボンフットプリント日本フォーラム